

## Slaapwel in China

Telkens als ik naar ons kantoor in China reis, zeg ik tegen onze country-manager daar dat hij niet te veel moet focussen op de verschillen tussen onze culturen, maar vooral op de gelijkenissen. En telkens antwoordt hij dat wij juist meer oosters moet gaan denken. In een hotel, 's ochtends om vijf uur, ben ik tot inkeer gekomen. Ik werd wakker door het harde praten van een vrouw in de gang. Ze was aan het bel-



len. Ik vroeg haar om in haar kamer te bellen, maar dat wou ze niet omdat ze haar man zou wekken. Vijf andere mannen stonden intussen in de gang, wakker geworden door haar gepraat. Iets later schreef ik een nieuw productconcept neer voor een klant die matrasstijf produceert: een geluidabsorberende matras die de man niet wekt wanneer de vrouw in bed belt. Inderdaad, China is anders.

Kris Verbeeck (TomaCom M&BD), voorzitter expertgroep b2b van Stichting Marketing



**Agenda**  
Stichting Marketing

23/08 Markante lunch met Dominique Vercraeye

**Druipende campagne 'No tankers'.** Dat was de boodschap van de Canadese milieu-organisatie Dogwood Initiative, die een grote campagne opzette tegen de komst van een reuzentanker die langs de noordelijke kust van Canada zou varen. Om het



publiek bewust te maken van het risico op een drama zoals in de Golf van Mexico, bedacht de vereniging een originele street-marketingcampagne. Overal in Vancouver werden affiches gehangen met een enorme tanker, in het zwart op een witte achtergrond. De speciale inkt sijpelde weg door de regen en liet grote sporen na op de muur. Zo werden voorbijgangers aan het denken gezet.

E-COMMERCE

## Orde in uw aankopen

Online winkelen gaat makkelijk en snel, maar de aankopen opvolgen is een ander paar mouwen. Wanneer wordt wat geleverd? Waar is de factuur? Hoeveel tijd heb ik om iets terug te sturen? Waar heb ik ooit die luidsprekers gekocht? Het Amerikaanse Project Slice bundelt de mails, facturen, verzendingen en garantievoorwaarden over uw aankopen op een plaats. Momenteel in bètaversie, binnenkort ook via Yahoo rechtstreeks gekoppeld aan de mailbox.  
www.projectslices.com

RECLAME

## Nummertje in Playboy



Zoals bekend kopen mannen de Playboy alleen voor de interviews. In Brazilië kregen ze er een extra reden bij. Een festivalorganisator zette een originele audioreclame op de rug het blad. Daarin zat een chip met muziek, samen met een aan/uit-knop en aansluiting voor oordopjes. Opvallender dan de zoveelste gratis cd.  
www.adweek.com

**Bikini laadt gsm op** Geen nood als er minder zonnepanelen worden verkocht, want fotovoltaïsche cellen hebben nog andere verschijningsvormen, zo blijkt uit twee nieuwe ontwerpen. De Amerikaan Andrew Schneider ontwierp een bikini waar zonnecellen op zijn aangebracht. Met de bikini, die 135 euro kost, kunnen dames hun gsm opladen terwijl ze



liggen te zonnen. En de Franse designer Vivien Muller heeft een artificiële bonsai-boom op zonne-energie gemaakt, waarmee u uw mobieltje kunt opladen. De bladeren van de boom, die in productie gaat zodra er duizend zijn besteld (300 euro per stuk) zijn kleine zonnepaneeltjes.  
Bron: www.guido.be  
www.electree.fr

JURIDISCH Dirk Strobbe, advocaat bij Cadanz



## Waar moet ik op letten bij het kiezen van een bedrijfsnaam?

**Ik ben van plan om een nieuwe onderneming op te starten. Zijn er juridische beperkingen waar ik rekening mee moet houden bij het kiezen van een naam?**

Elke vennootschap moet een naam hebben die verschillend is van iedere andere vennootschap. Wanneer door uw naamkeuze verwarring kan ontstaan, zal u mogelijk uw vennootschapsnaam moeten wijzigen of een schadevergoeding betalen. De eerste gebruiker van een bepaalde vennootschapsnaam wordt beschermd. Het eerste gebruik wordt aangetoond aan de hand van de datum van de openbaarmaking van de oprichtingsakte. Veel vennootschappen voeren echter geen handel onder hun vennootschapsnaam, maar onder een handelsnaam. Zo heet de vennootschap achter de BlackBerry eigenlijk Research In Motion. De bescherming van een handelsnaam ontstaat door het eerste publieke gebruik ervan en blijft alleen bestaan in de mate dat de handelsnaam zichtbaar, publiek en voortdurend wordt gebruikt. Het publieke gebruik van een handelsnaam wordt aangetoond aan de hand van feitelijke elementen zoals een website. Het hanteren van een gelijkaardige of identieke handelsnaam kan worden beschouwd als een oneerlijke marktpraktijk. Het is mogelijk dat een onderneming bijkomend belang hecht aan de schrijf-

wijze van haar handelsnaam, of de combinatie van haar naam met een logo, afbeelding of kleur. Hiervoor kan zij een bescherming als merk vragen. Een merk moet over een voldoende groot onderscheidend vermogen beschikken om te worden geregistreerd. De merkhouder heeft een exclusief recht op het gebruik van het merk voor bepaalde waren en diensten binnen een bepaald territorium en voor een bepaalde periode. Daardoor kan een merkhouder zich verzetten tegen het gebruik van een identieke of overeenstemmende (handels)naam voor dezelfde of soortgelijke waren of diensten als die waarvoor zijn merk is geregistreerd. Wat doet u best in de praktijk? De bestaande vennootschapsnamen vindt u terug op de website van het Belgisch Staatsblad. Voor handelsnamen bestaat er geen specifiek register. Een risico op verwarring bij een handelsnaam wordt beoordeeld in de feitelijke situatie waarbij niet alleen de naam, maar ook het marktsegment en het territorium belangrijke criteria zijn. U kunt wel via een merkenbureau nagaan of uw nieuwe handelsnaam (of een gelijkaardige naam) al als merk is geregistreerd.

**Hebt u een vraag voor onze experts? Stuur een e-mail naar expert@trends.be.**

TIJDTIP

## Betalen met Google



Google heeft zopas de Google Wallet gelanceerd, een nieuw betaalsysteem waarbij de gsm dient als portefeuille. In eerste instantie werkt Google

Wallet (www.google.com/wallet) samen met Citigroup en MasterCard, maar wellicht zullen andere partners zich nog aansluiten. Voorlopig is de applicatie alleen in Amerika beschikbaar. De nieuwste telefoons maken gebruik van *near-field communication* (NFC), een technologie die onder meer contactloos betalen toelaat. U beweegt uw gsm over een contactpunt bij de winkelier en klaar is Kees.  
Bron: Tim Christiaens  
www.TimeManagementCompany.com

PARTNERS

## Postdienst zoekt...

SOFTWARELEVERANCIER

Onlangs lanceerde Francotyp-Postalia, een verdeler van frankeremachines, een onlinepostverwerkingssysteem. "Via Webpost kunnen bedrijven ons hun brieven of mailings elektronisch doorsturen", zegt David Kesteloot. "Wij zorgen voor het printen, vouwen, frankeren en verzenden, in het binnenland en binnenkort ook in het buitenland." Om het nieuwe product te ontwikkelen zoekt hij softwareleveranciers. Hij kijkt vooral uit naar makers van administratieve software die Webpost kunnen integreren.  
www.fp-webpost.be  
d.kesteloot@fp-webpost.be  
02 720 61 28  
Bron: Wouter Temmerman

Cijfers

23

euro zal de tablet-pc van de Indiase softwaremiljonair Azim Premji gaan kosten als hij zijn plannen gerealiseerd krijgt. Specialisten denken dat alleen al de waarde van de onderdelen 57 euro bedraagt.

11%

van de werkende Belgen pendelt naar een ander gewest om te werken. Brusselaars zijn het meest mobiel (15,2 procent), Vlamingen het minst (9,8 procent).

7

artikelen kan een consument maximaal onthouden wanneer hij boodschappen gaat doen. Heeft hij meer nodig, dan moet hij een lijstje maken (bron: Comeos).